







Tortona Design Week 2022

## Informazioni Evento

---

-  **Luogo** [ZONA TORTONA \(https://www.artribune.com/museo-galleria-arte/zona-tortona/\)](https://www.artribune.com/museo-galleria-arte/zona-tortona/)  
via Tortona 37, Milano, Italia
-  **Date** Dal 08/06/2022 al 12/06/2022
-  **Vernissage** 08/06/2022  
su invito alle ore 18 presso Verde  
Tortona, in Largo delle Culture (angolo con via Tortona 36).
-  **Generi** design



Tra i protagonisti più attesi del Fuorisalone, come ogni anno, torna la Tortona Design Week con Fluidity and Design: concept nato per interpretare le nuove condizioni che stanno modellando la nostra vita.

## Comunicato stampa

Tortona Design Week protagonista del Fuorisalone 2022

con il progetto “Fluidity and Design”

Un ricco programma di installazioni, mostre ed eventi:

da Completing the fragments of nature nella rotonda di via Bergognone alla Floating Forest di Timberland e l’IKEA Festival.

Ci saranno inoltre Lexus con ON/, Candy, Hoover e Haier con il percorso Home Switch Home,

Saviola con LEGEND. the renaissance, APIMA e AICEP Portugal Global con MADE IN PORTUGAL e tante altre realtà di fama nazionale e internazionale

Milano, 3 maggio 2022 - Milano si prepara ad accogliere la Milano Design Week, l’evento che l’ha resa la capitale mondiale del design, insieme all’immancabile Fuorisalone, pronti a stupire visitatori, esperti del settore e semplici appassionati con esposizioni, installazioni, eventi e proposte di design innovative.

Tra i protagonisti più attesi, come ogni anno, torna dal 6 al 12 giugno anche la Tortona Design Week.

Cuore di quest’edizione sarà il progetto Fluidity and Design, concept con cui Torneria Tortona e Tortona Locations - soggetti promotori e organizzatori dell’evento - confermano il percorso intrapreso negli ultimi anni di interpretazione del design come collettore di trasformazione culturale e sociologica, sensibile alle mutate condizioni del vivere attuale, rispettoso delle differenze e delle nuove istanze che si sono improvvisamente e prepotentemente affacciate a livello sia nazionale che internazionale.

In un panorama in cui è difficile immaginare quali saranno gli spazi e come verranno vissuti, Fluidity and Design sono le due parole chiave che caratterizzano il percorso che le aziende leader del settore stanno perseguendo per attuare la loro ripartenza, ispirandosi alle condizioni che ci vengono imposte e che stanno modellando la nostra vita. Dallo smarrimento e incertezza che caratterizzano i nostri tempi possono scaturire scenari inattesi, soprattutto laddove è fertile la potenza della creatività.

Palcoscenico designato per molti artisti emergenti e non solo, numerosi designer provenienti da tutto il mondo hanno deciso di sposare l'iniziativa di Tortona Design Week. Tra le realtà aderenti di fama nazionale e internazionale, troviamo Timberland, IKEA, Lexus, Gruppo Mauro Saviola, Apima, Delta Light, Candy, Hoover, Haier, gloTM, Decor Lab, Capital Collection, Lechler - ColorDesign®, Mia Forniture, Zip Zone, Materioteca®, Officina 14.

A testimonianza della continuità del percorso intrapreso da Tortona Design Week e con l'obiettivo di promuovere un design capace di creare nuovi valori, coinvolgere ed educare, l'edizione 2022 vedrà anche la realizzazione di "Completing the fragments of nature". Il progetto, ideato da un gruppo di studenti di Domus Academy, è stato premiato lo scorso luglio come vincitore del contest The Roundabout: design with nature, lanciato nel 2021 da Tortona Design Week e Domus Academy. Grazie al prezioso contributo di Urbo Style, Linea Light Group e Sense immaterial Reality, l'idea di John Tracy Connor, Maryana Concepcion Heilman, Jing-Han Yang vedrà finalmente la luce nella rotonda di via Bergognone. La porta d'accesso e simbolo della Tortona Design Week verrà trasformata in un'installazione virtuale e fisica, manifesto di una visione più ecologica e sostenibile della città di Milano, in vista delle Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026.

Tra i grandi protagonisti della manifestazione, Timberland presenta "Floating Forest", una foresta multisensoriale galleggiante, realizzata come ecosistema indipendente sull'acqua della Darsena di Milano, per una città più verde. Creata per la Milano Design Week 2022, in collaborazione con Stefano Boeri Interiors, l'installazione di Timberland, la cui mission è equipaggiare e ispirare la nuova generazione a far progredire il mondo, nasce proprio dall'importanza del ruolo che ha la natura e mira ad enfatizzare la visione del marchio per un futuro più verde ed equo, in linea con il concetto di circolarità dove nulla viene sprecato.

IKEA sarà presente a BASE Milano con IKEA Festival, un ricco palinsesto di eventi ed esperienze immersive per raccontare il futuro del retail e del design, indagare come si è evoluto il rapporto delle persone con la propria casa e mostrare come sia possibile migliorare la vita quotidiana vivendo gli spazi domestici in modo consapevole. Nell'area sarà possibile visitare Ögonblick - A Life at home exhibition, un'avvincente installazione fisica e digitale che si ispira ad H22, progetto che ha preso vita ad Helsingborg, in Svezia, al quale IKEA partecipa con l'obiettivo di costruire "la città sostenibile del futuro".

Una visione elettrizzante per il futuro del design verrà presentata da Lexus grazie a "ON/", installazione dell'architetto e designer Germane Barnes, che